

Julio Pérez
VIGO

Muchos de los proyectos presentados al histórico concurso eólico de Galicia, en el que se van a repartir casi tantos megavatios (MW) como los que ahora hay funcionando, apuestan por abrir nuevos parques. Para ejemplo, las solicitudes encabezadas por las grandes alianzas de empresarios de la comunidad —entorno a la mitad de las peticiones—, la mayoría, sin experiencia en el sector. Ante el riesgo de una masificación de aerogeneradores en la comunidad, la Consellería de Innovación incluyó la repotenciación de los parques actuales como un criterio más, puntuable, a la hora de dar las concesiones. Pero parece que a la Consellería de Medio Ambiente no le basta. El departamento que dirige el socialista Manuel Vázquez advierte al del nacionalista Fernando Blanco que debe "primar" la mejora de las instalaciones que ya existen "frente a la instalación de nuevos" para "minimizar" la superficie ocupada y "afectar lo mínimo posible" la calidad del suelo en el que se ubican.

La llamada de atención de Medio Ambiente no es gratuita. El desarrollo de la energía eólica en Galicia, uno de los grandes objetivos de Innovación desde la entrada del BNG en la Xunta, está pendiente todavía de un plan sectorial en el que se marquen, entre otras cosas, en qué zonas se permitirá el levantamiento de más aerogeneradores. Un plan acompañado de la correspondiente Evaluación Ambiental Estratégica (EAE) que revisarán los expertos del equipo de Manuel Vázquez. Sin su visto bueno, no saldría adelante y pondría en peligro el reparto de los más de 2.300 MW entre el centenar de peticiones entregadas y una inversión de 7.000 millones de euros hasta 2012, sin contar los proyectos industriales que se ofrecen en la paja, como el famoso traslado de Ence, impulsado por Jove, Campo, Rey y la propia papellera.

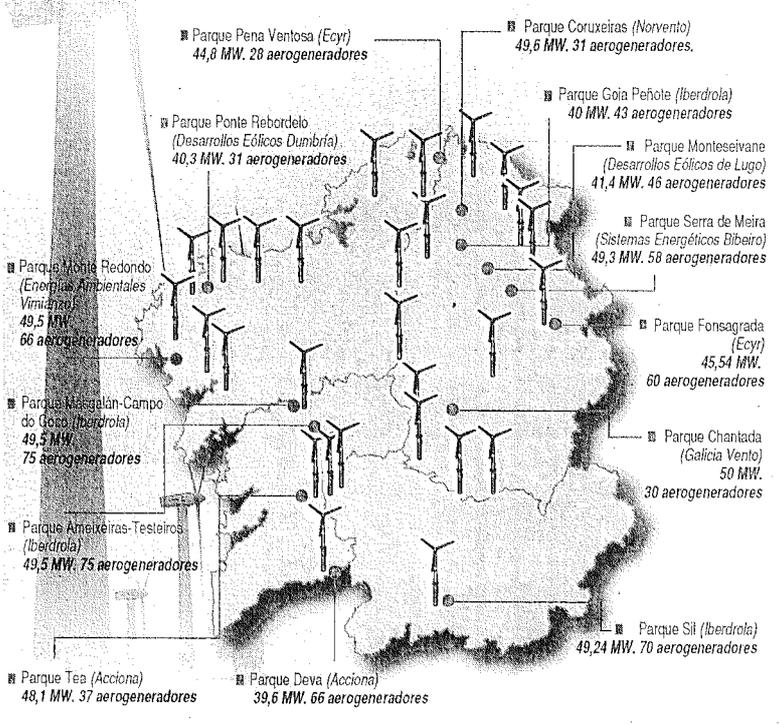
Como paso previo, Medio Ambiente acaba de remitir a Blanco un

La propuesta choca con las solicitudes de la mayoría de los empresarios gallegos

Medio Ambiente pone condiciones a los nuevos parques eólicos gallegos

El departamento de Manuel Vázquez advierte a Innovación de que debe evitar nuevas instalaciones para frenar la masificación de aerogeneradores en el territorio gallego

Zonas con mayor concentración eólica en Galicia y parques más grandes



HUGO BARRERO

"documento de referencia" para la elaboración de la EAE donde avisa también de la importancia de "evitar" los espacios de relevan-

cia ambiental por ser "sensible" o que vayan a ser incluidos en la ampliación de la Red Natura. Las recomendaciones van más allá, con

"la retirada" de las instalaciones que en la actualidad ocupen un área protegida o en la antelasa de serlo.

Un límite que beneficia a las empresas que ya operan en Galicia

Un elevado porcentaje de los casi 3.000 MW de potencia eólica que están instalados en Galicia (la segunda comunidad con más parques, tras Castilla-La Mancha) están en recintos antiguos, con décadas en funcionamiento y aerogeneradores que casi, casi, se han quedado obsoletos. Hoy en día, por cada uno de los antiguos molinos hay tecnología que permite generar el triple de energía. La renovación permitiría mantener el mismo número de parques y elevar su capacidad productiva.

Por eso la condición de la Consellería de Medio Ambiente beneficia a los promotores que ya operan en Galicia —como Acciona, Endesa, Iberdrola, Ecyr, Gamesa, Eufor...—, y que durante la polémica que les enfrentó a la Consellería de Innovación por los nuevos criterios en la concesión de potencia —la participación pública de la Xunta en los parques casi acaba en los tribunales— apostaban por impulsar la repotenciación en detrimento de la construcción de nuevas instalaciones.

Una idea que tampoco desagradó al gestor de la red eléctrica, la empresa REE, que recuerda la importancia de tener bien repartida la potencia para no poner en peligro el sistema y evitar los temidos "huecos de tensión".

Los promotores aseguran que se esfuerzan por reducir beneficios

Las inmobiliarias consideran que superar la crisis pasa por facilitar créditos y descartan "ir más allá" en el ajuste de sus ganancias

Agencias
MADRID

La Asociación de Promotores y Constructores de España (APCE) considera que los promotores están haciendo "todos los esfuerzos posibles" para bajar su margen de beneficio, con lo que descarta que los ajustes "puedan ir mucho más allá". El G-14, el lobby de las trece mayores inmobiliarias, considera que un promotor puede ajustar sus márgenes "hasta donde sus cuentas se lo permitan y siempre que tenga la constancia de que el precio de su materia prima, el suelo, también se adapte para poder en el futuro

reponer sus niveles de producción", según su secretario general, Pedro Pérez. "De lo contrario entraría en un proceso de liquidación de la empresa", advirtió.

El secretario de la organización asegura que el alza de la inflación no se debe al aumento de los márgenes empresariales, tal y como apuntó el gobernador del Banco de España Miguel Ángel Fernández, e insiste en que la superación de la actual crisis del sector y la actual subida de los precios, pasa por solucionar el problema de la financiación.

"La prioridad del sector es acabar con el bloqueo del crédito", indicó el secretario general del G-

14. "Es necesario dotar de más liquidez al sistema para que el comprador pueda obtener financiación para comprar un piso", subrayó el presidente de la APCE.

Para el lobby de las grandes inmobiliarias "el sector estaba preparado para afrontar un cambio de tendencia, pero la congelación del crédito ha cogido por sorpresa".

En este punto, apuntó la conveniencia de que el Banco Central Europeo aborde iniciativas como la del Banco de Inglaterra de poner en marcha una ventanilla para intercambiar títulos hipotecarios que el mercado no hace líquidos a los bancos por deuda pública.

Inditex abre tres tiendas de su octava enseña, Uterqüe

El jueves inaugurará en la plaza de Lugo su nueva marca de accesorios

Agencias
MADRID

Inditex inaugurará esta semana en A Coruña, Madrid y Barcelona las primeras tiendas de Uterqüe, su nuevo concepto comercial especializado en accesorios, calzado y complementos de moda, que se convertirá en la octava enseña del grupo textil.

Uterqüe —que significa ambos o lo uno y lo otro, en latín— abrirá al público de forma simultánea el próximo jueves, 17 de julio, sus primeros esta-

blecimientos en la calle Serrano, de Madrid; en el Paseo de Gracia, de Barcelona; y en la plaza de Lugo, en A Coruña.

La compañía presidida por Amancio Ortega tiene previsto abrir a lo largo de la segunda mitad del año entre 20 y 30 tiendas de esta nueva marca en las principales ciudades de España, Portugal y Grecia. La oferta comercial de esta nueva cadena estará formada por complementos de moda: bolsos, calzado, marroquinería, bisutería y accesorios como pañuelos, gafas o sombreros.