

FORO / La sequía a debate

La agricultura, clave en la lucha contra el cambio climático

CAPTURAR CO2 Y PRODUCIR MATERIAS PRIMAS PARA BIOCMBUSTIBLES SON DOS DE SUS GRANDES APORTACIONES

La sequía es para el sector agrario el problema más grave de cuantos se derivan del cambio climático: es evidente que sin agua no es posible la actividad agraria, por lo que tanto los agricultores como los ganaderos viven muy pendientes del cielo.

No obstante, en los últimos años, esta preocupación secular de agricultores y ganaderos ha cobrado un giro inesperado, ya que los avances tecnológicos han permitido profundizar en las causas del cambio climático así como en el planteamiento de las posibles soluciones.

Entre las soluciones a este problema está, en primera línea, el propio sector agrario, que por su capacidad para capturar CO2 y para producir materias primas destinadas a la fabricación de los biocombustibles se constituye en el primer agente en la lucha contra el gran problema del cambio climático.

Así lo expuso el secretario general de Asaja-Sevilla, Miguel Afán de Ribera, durante su reciente intervención en el Foro Internacional sobre la Sequía.

Afán de Ribera, que participó en la mesa redonda *El regadío. Situación de la agricultura en España*, destacó durante su intervención el papel estratégico de la agricultura en la búsqueda de un nuevo modelo energético que contribuya a paliar los efectos y consecuencias del temido cambio climático.

Tal y como recordó Afán de Ribera, "el crecimiento exponencial de la población y de sus necesidades energéticas ha llevado al colapso del modelo energético actual, apoyado fundamentalmente en la quema de los combustibles fósiles". "Este modelo, con sus ingentes emisiones de CO2, ha sido el causante del calentamiento global del planeta, con todas las consecuencias que de ello se derivan: heladas, inundaciones y por supuesto sequías", aseguró el experto.

Superar etapas

Según puso de manifiesto Afán de Ribera, "hay un acuerdo unánime para cambiar este modelo y para superar definitivamente la era del petróleo; expertos y líderes mundiales apuestan

por las energías limpias y renovables para reducir las emisiones de efecto invernadero. Y en esa apuesta, el sector agrario tiene un papel prioritario, puesto que los biocombustibles procedentes de la biomasa producida por el sector agrario y forestal son hoy en día la mejor alternativa al petróleo. Tanto es así, que en el sector del transporte de países tales como Brasil o Suecia, están plenamente implantados".

Pero no es ésta la única vía por la que la agricultura contribuye a minimizar el cambio climático. El secretario general de Asaja-Sevilla reivindicó también la importante función en la captación de CO2 que desempeña la agricultura, y es especialmente la agricultura de regadío, que como afirmó Afán de Ribera "constituye el principal sumidero de CO2 con que cuenta el planeta; así por ejemplo, una hectárea de regadío es capaz de fijar 43 toneladas anuales de CO2, justo el doble de lo que puede llegar a fijar una hectárea plantada de bosque".

Modelos en alza

El secretario general de Asaja-Sevilla recordó además que "el regadío español, que ocupa tan sólo el 13% de la superficie agraria útil, aporta casi el 60% de la producción final agraria, lo que sería por sí mismo un criterio concluyente para apostar por este modelo de agricultura", que en los últimos años se ha visto en peligro por la creciente falta de agua.

Todos estos argumentos expuestos llevan a Afán de Ribera a realizar una decidida apuesta por la aplicación de nuevas tecnologías en la mejora de la oferta y a defender la construcción de desaladoras, depuradoras y ecoembalses allí donde sea posible.

Por último, el secretario general de Asaja-Sevilla planteó la necesidad de incrementar la superficie de regadío también en los países en vías de desarrollo y profundizar en este modelo productivo con una visión global, puesto que es el único que permite alimentar a la creciente población mundial, satisfaciendo sus necesidades y preservando el desarrollo sostenible del planeta.

SOSTENIBILIDAD | Logró el galardón a la Excelencia Publicitaria



SOSTenibilidad.com supuso una revolución en el ámbito publicitario que evidencia el tradicional compromiso de Acciona con el desarrollo sostenible, reconocido por el Capítulo Español de International Advertising Association.

Una campaña de Acciona se exhibirá en el Reina Sofía

SOSTENIBILIDAD.COM APOYA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La original campaña SOSTenibilidad.com de Acciona ha entrado a formar parte del material de consulta del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, tras recibir el galardón a la Excelencia Publicitaria en el II Certamen la Publicidad en el Museo, que organiza el Capítulo Español de la International Advertising Association (IAA), en colaboración con el propio museo.

Premios

La resolución y entrega de premios tuvo lugar el pasado mes en el Museo Reina Sofía.

El Jurado de Excelencia, formado por artistas plásticos, críticos de arte y creativos publicitarios, a la vista de los valores artísticos, ha elegido el anuncio *Sostenibilidad*, de la campaña de Acciona SOSTenibilidad.com, como uno de los tres ganadores entre los 35 finalistas seleccionados, entre los que figuraba *Resolución*, el otro spot de la campaña. El premio fue recogido por Juan Ramón Silva, director general de Marketing Corporativo y Relaciones Institucionales de Acciona, y Soledad Soler, directora de Publicidad.

SOSTenibilidad.com supuso una revolución en el ámbito publicitario. Acciona y McCann diseñaron una campaña *teaser* emitida en televisión, prensa e internet, con el fin de invitar a la reflexión y suscitar el debate en torno al modelo de desarrollo actual, con un reclamo final en el que se invitaba a visitar el [sitewww.sostenibilidad.com](http://www.sostenibilidad.com). La segunda fase proponía una salida a ese modelo y presentaba de una forma didáctica en que consiste el desarrollo sostenible y lo que hace Acciona para lograrlo. Los 35 spots finalistas del

certamen se proyectaron desde el 15 al 18 de junio en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, dentro del ciclo audiovisual *La Publicidad en el Museo 2007*. Posteriormente, los tres ganadores del premio a la Excelencia Publicitaria se podrán visualizar y consultar como parte del material audiovisual del museo, del que pasará a formar parte. El certamen fue creado en España por la IAA y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía en 2006, siguiendo la estela de una iniciativa creada por el MOMA de Nueva York.

RSC/ Cambio responsable

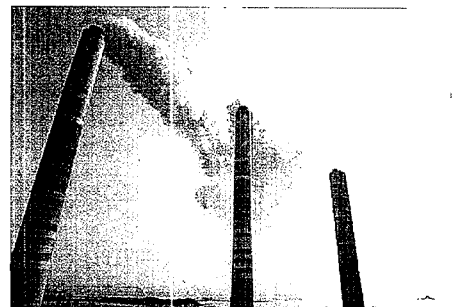
Norman Broadbent logra la certificación Carbón Neutral

La firma de búsqueda, evaluación y desarrollo directo, Norman Broadbent ha conseguido registrarse con la marca de Carbón Neutral. Sólo un limitado número de empresas han conseguido esta certificación.

El importante crecimiento del cambio climático que acompaña nuestro día a día está haciendo que muchas organizaciones tomen medidas. Norman Broadbent es pionera en este campo tanto en Reino Unido como en Es-

paña, al ser calificada de Carbón Neutral, con una política de cambio demostrable. Según Krista Walochik, consejera delegada de Norman Broadbent, "nuestro logro de convertirnos en la primera compañía certificada como Carbón Neutral, refuerza nuestra posición como pioneros en el sector. No sólo decimos que somos diferentes, sino que demostramos serlo".

Para que una organización, sus productos o servicios consiga situarse como



La identificación de los niveles de emisión de carbón es una medida básica para lograr la certificación.

Carbón Neutral debe cumplir una serie de pre-nisas. Identificar los niveles de emisión de carbón es el paso inicial para después poder trabajar diseñando los proyectos que se llevarán a cabo, que en su puesta en marcha compensarán el inevitable CO2.

Norman Broadbent, firma de recursos humanos especializada en la búsqueda, evaluación y desarrollo de personal, cuenta con 35 empleados, y su facturación en 2006 fue de 4,9 millones de euros en España. Forma parte del grupo BNB Recruitment Solutions.