

MOTOR

Suzuki contrata a 60 empleados para aumentar su producción

Gijón. La multinacional japonesa Suzuki ha contratado, para su factoría de Porceyo (Gijón), a 60 trabajadores provenientes de tres empresas externas dedicadas a las tareas de producción y que a partir de ahora pasan a formar parte de la empresa. Suzuki aumenta en un 27% su plantilla fija en Asturias, alcanzando los 280 empleados.

El nuevo personal se destinará a las diversas tareas de montaje, embalaje, soldadura y pintura. Con esta decisión, los empleados pueden realizar indistintamente y según se les requiera los distintos trabajos. Juan Carlos Andrés, director general de Suzuki Motor España, ha manifestado que "el objetivo de la integración de estos 60 trabajadores es incrementar la producción en la factoría gijonesa".

En datos concretos, Suzuki fabricó el año pasado en Asturias 39.000 motocicletas y prevé incrementar esta cifra en un 15% este año y en un 20% en 2009. El director de Suzuki Motor España ha explicado que las únicas compañías subcontratadas actualmente son aquellas destinadas a la vigilancia y la limpieza.

ENERGÍA

Los biocombustibles toman posiciones para asaltar el mercado

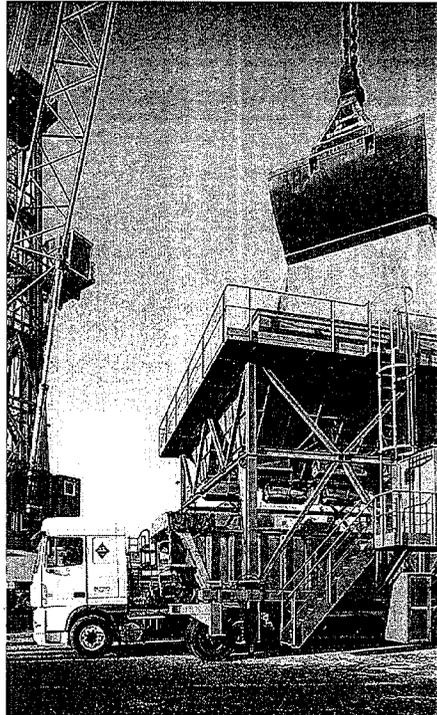
La comunidad será en 2008 una de las principales productoras de biodiésel

C. C.

Gijón. Asturias continúa diseñando su futuro energético. El primer paso ha sido la diversificación en su mix de generación, para lo que ha sido necesario convencer al Estado de la necesidad de ubicar una planta regasificadora en los terrenos ganados por la ampliación en el Puerto de Gijón. La demanda de las eléctricas para instalar ciclos combinados de gas facilitaron que el Gobierno central incluyera en la revisión del PEN la citada planta, adjudicada a Enagás, pendiente de dar entrada a socios minoritarios que han planteado su interés en participar en una inversión que superará los 300 millones, sin contar los 150 millones de interconexión con la red gascística nacional y los 2.000 millones de ciclos combinados consumidores.

Actualmente, las empresas asturianas y foráneas analizan el papel que la región puede tener en la producción de biocombustibles, necesarios para avanzar en el Protocolo de Kioto. Y, a partir de 2008, Asturias será una de las principales pro-

Ya hay cuatro empresas apostando por producir biocarburantes: Nátura, Bionorte, Duro Felguera y Asthor Biodiésel



Los proyectos en marcha para biocombustibles generan inversiones de 110 millones de euros.

ductoras de biodiésel, gracias a las dos plantas que se ubicarán en El Musel.

En la actualidad, ya hay

cuatro empresas apostando por la producción de biocarburantes: Bionorte, Nátura, Duro Felguera y Asthor Bio-

diésel. El proyecto de Nátura es el más ambicioso de los que se pondrán en marcha. La filial de energías renovables del grupo manchego Jimenez Belinchon construirá en el muelle de La Osa, en El Musel - en el último trimestre de 2008 - la mayor planta de biodiésel de Europa, con una extensión de 28.200 metros y una producción anual de 250.000 toneladas. La planta generará 65 empleos directos y 250 indirectos.

El segundo gran proyecto, el de Duro Felguera, también estará ubicado en El Musel. El grupo asturiano, junto a la Sociedad Regional de Promoción, con una participación del 19%; la barcelonesa Prado de Liberache y Corporación Marítima Lobo Lobo, con un 10% cada uno - pondrá en marcha a finales de 2008, en la explanada de La Figar, un proyecto integral de biodiésel con una inversión de 50 millones.

Duro, a diferencia de su competidor, pondrá en marcha tres instalaciones: una planta de fabricación - una producción anual de 63.000 Tm. - un centro logístico de distribución y almacenamiento y un centro de I+D+i.

Por su parte, Asturias busca un hueco en la producción de bioetanol. Así, está a punto de finalizarse la planta de recepción, almacenamiento y expedición de cereales, de 11.000 metros.

VIVIENDA

La hipoteca requiere más del 30% del salario medio de un asturiano

N. F.

Oviedo. El esfuerzo de los asturianos para afrontar mes a mes el pago de la hipoteca es cada vez mayor. En un año el porcentaje del salario medio bruto que se destina a la compra de la vivienda ha ganado tres puntos sobre el 30% que representaba en 2006. Esto se debe a la combinación de la subida de los tipos de interés y el encarecimiento de la vivienda, unido al escaso aumento de los salarios.

El préstamo medio solicitado por los asturianos en los tres primeros meses del año para afrontar estos pagos se situó en torno a los 107.000 euros, según el Colegio de Registradores de la Propiedad.

La hipoteca de los asturianos aumentó en unos 2.000 euros, debido a la subida de los tipos de interés. Con el incremento del euríbor, la tasa media a la hora de firmar una hipoteca ha pasado del 3,21 al 4,30% en el periodo comprendido entre enero y marzo de 2007.

El Colegio de Registradores de la Propiedad ha informado que la compraventa de viviendas se ha reducido en la mayor parte del país. En Asturias, concretamente, la caída ha sido del 7,4%, por debajo de la media del país que se sitúa en el 1,48%.

POBLACIÓN

Asturias ve peligrar su millón de habitantes pese a la llegada de inmigrantes

Asturias es la única comunidad que pierde población en 2006, pese a la llegada de inmigrantes, que suman más de 32.568.

B. R.

Oviedo. La recesión poblacional del Principado es una constante en la última década: desde 1996 se han perdido 13.253 habitantes. Estos datos, aportados por el INE, ponen de relieve que Asturias es una de las comunidades donde menos ha crecido el número de inmigrantes, por detrás de Melilla y La Rioja.

Pese a este descenso, Asturias ocupa el noveno puesto en densidad de población, con 101,5 habitantes por kiló-

metro cuadrado, frente a 87,2 de media en España. Durante 2006 el Principado perdió 2.264 personas; el 52%, mujeres. Por edad, se han perdido 4.800 jóvenes el último año y 88.524 en los últimos diez.

La patronal teme que la pérdida de población perjudique al desarrollo y los expertos abogan por planes de fomento de la natalidad para que la comunidad suma habitantes. Asturias es una de las pocas regiones sin ayudas directas a la natalidad.

Los sindicatos apuntan a la baja tasa de natalidad, la precariedad laboral, los bajos sueldos y la falta de políticas de conciliación de la vida laboral y familiar como causas de la disminución de la población.

TRANSPORTE

GAM se sitúa la segunda de Europa en alquiler de maquinaria

A. B. Llamera. General de Alquiler de Maquinaria (GAM) ha logrado, con la compra de Vilatel, situarse como líder en España, segunda en Europa y décima en el mundo en el alquiler de maquinaria. La compra de Vilatel, cerrada hace unos días, permite a GAM duplicar su tamaño en tan solo un año desde su salida a bolsa, al contar con las 14 delegaciones más la sede central en Tarragona de la empresa líder en alquiler de plataformas en España.

GAM ha adquirido el 100% de Vilatel por 113,8 millones de euros, de los que 44 millones se pagarán con acciones de la compañía asturiana a través de

una ampliación de capital de 2.264.121 títulos sin derecho de suscripción preferente. El resto se abonará en contado.

La adquisición de esta empresa permite a la firma asturiana incrementar su presencia y cuota de mercado en el área del mediterráneo y le abre una mayor posibilidad de diversificación del negocio. El objetivo de facturación previsto por GAM para 2010 en su plan estratégico, calculado en 300 millones de euros, se adelanta, con esta compra empresarial a 2008.

La familia propietaria de Vilatel dispondrá de un 7,3% del capital del GAM y continuará dirigiendo el negocio de las plataformas.

BREVES

La consultora DEX crea la primera AEIE

La consultora asturiana Desarrollo de Estrategias Exteriores (DEX), especializada en política comunitaria, va a poner en marcha la primera Agrupación Europea de Interés Económico (AEIE) a través de alianzas bilaterales y sociedades compartidas. La consultora cuenta con tres oficinas en Asturias (Oviedo, Avilés y Llanera), en las que trabajan 18 personas, además de en Barcelona y Vigo, donde se reparten 13 empleados. En el ámbito exterior cuenta con empresas participadas en Silesia (Polonia) y Oporto (Portugal) y su objetivo a corto plazo es abrir nuevas sedes en Europa central y oriental.

El vivero de empresas de Olioniego supera los 100 empleos

El vivero de empresas José Antonio Coto, inaugurado hace dos años en Olioniego, acoge ya 29 empresas con

han generado más de cien empleos. El vivero empresarial ya se ha quedado pequeño y actualmente hay lista de espera para ocupar alguna de las 20 naves industriales incluidas en su proyecto de ampliación. Hasta la fecha solamente han cerrado sus puertas dos de las empresas que dieron sus primeros pasos en el vivero, y una ya ha abandonado este espacio para crecer fuera.

ALSA y CLAS, entre las marcas más reputadas

CLAS y ALSA han sido reconocidas como dos de las marcas más famosas de España en un estudio del Foro de Marcas de Renombre Española (FMRE) y patrocinado por la Oficina Española de Patentes y Marcas. ALSA se ha situado como la marca que encabeza la categoría de transporte de viajeros por carretera, y CLAS es la segunda de las marcas conocidas entre las productoras de lácteos.