

ENERGÍAS RENOVABLES

Una ventaja que hay que aprovechar

La buena situación de la que parte España en tecnologías limpias facilitará el cumplimiento del objetivo fijado para 2020 por la UE.

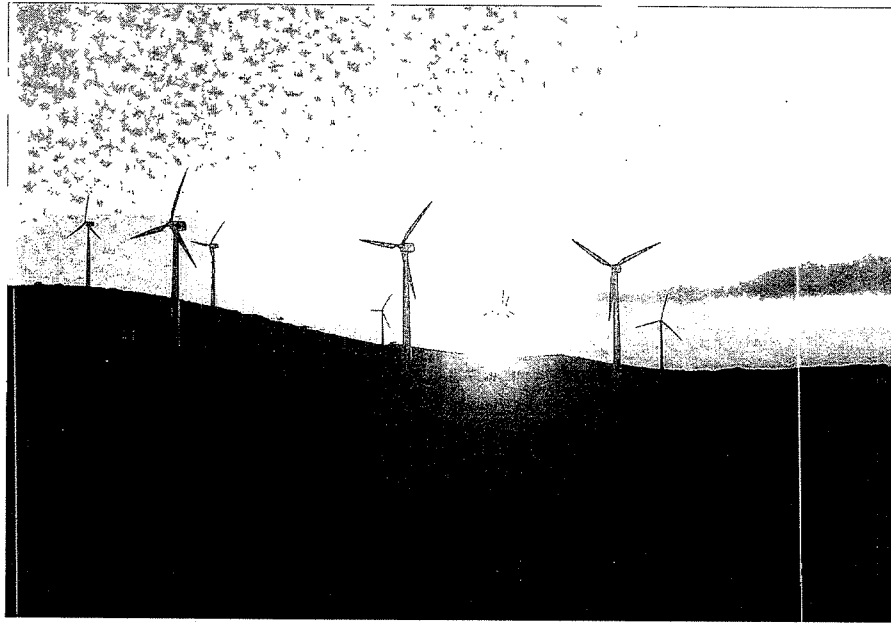
ROSARIO FERNÁNDEZ

Las renovables se han convertido en una apuesta estratégica firme de los gobiernos comunitarios. De hecho, el Consejo Europeo adoptó el pasado 5 de marzo una serie de compromisos vinculantes a alcanzar, como máximo, en 2020. En este sentido, por lo que a las energías verdes se refiere, la institución ha obligado a los países a cubrir el veinte por ciento del abastecimiento energético con este tipo de fuentes. Como explica José María González Vélez, presidente de la Asociación de Productores de Energías Renovables (Appa), "en esta situación, en España, precisamente porque vamos destacados, tenemos una ventaja que no podemos desperdiciar".

Una gran potencia

Estas tecnologías limpias cubrieron un 6,8 por ciento de la energía primaria de España en 2006, un nueve por ciento más que en el ejercicio anterior. Según González Vélez, "somos una potencia renovable mundial. A grandes rasgos, en Europa somos los segundos, tras Alemania, y en algunas tecnologías, como el bioetanol o la solar termoeléctrica, estamos incluso por delante".

Aunque las perspectivas son buenas, Fernando Sánchez-Sudón, director técnico



España es el segundo país en capacidad instalada en energía eólica, tras Alemania.

"El objetivo fijado por la Comisión Europea para 2020 es ambicioso, pero factible"

José María González Vélez
Presidente de Appa

del Centro Nacional de Energías Renovables (Cener), asegura que "nuestra situación actual es manifiestamente mejorable en lo que respecta a la utilización eléctrica de la biomasa y de la solar térmica de baja temperatura". En el primer caso, la revisión en el nuevo real decreto que regula las tarifas

"Duplicaremos la potencia instalada en la Península en seis años, hasta los 1.600 megavatios"

Rafael González
Subdirector general de Eufér

eléctricas de las energías renovables, con incrementos importantes para la biomasa, "puede contribuir a acelerar su desarrollo", asegura. Y, para la solar térmica, "el nuevo Código Técnico de la Edificación está propiciando un desarrollo muy importante", explica Sánchez-Sudón. Para que España alcance

"La energía solar y la biomasa deben seguir el camino desarrollado por la eólica"

Fernando Sánchez-Sudón
Director Técnico de Cener

este objetivo en 2020, las empresas energéticas están inmersas en ambiciosos planes de inversión.

De esta forma, Enel Unión Fenosa Energías Renovables (Eufér) ha centrado su desarrollo en el crecimiento de las energías eólica e hidráulica. Actualmente, la firma mantiene una intensa activi-

"Hemos concluido la mayor planta solar termoeléctrica construida en los últimos quince años"

Acciona

dad en el desarrollo de otras tecnologías, como la solar termoeléctrica, la solar fotovoltaica y la biomasa. Eufér cuenta con más de noventa instalaciones en operación con una potencia instalada que supera los 900 megavatios. "Tenemos en fase avanzada de construcción diversos complejos de parques

eólicos y centrales hidráulicas con una potencia total de 150 megavatios", apunta Rafael González, subdirector general de la firma.

A lo largo de 2007, Eufér pondrá en explotación más de 300 megavatios en proyectos de energía eólica e hidráulica, repartidos entre Castilla-La Mancha, Andalucía, Castilla y León y Galicia. Estos desarrollos supondrán un volumen de inversión en este ejercicio que superará los 350 millones de euros.

El filón de la eólica

Iberdrola centra sus esfuerzos en eólica. La firma dispone de una potencia renovable operativa de 6.562 megavatios y de una cartera de proyectos en todo el mundo que ronda los 38.000 megavatios. Entre los planes de la firma, figuran la salida a bolsa de hasta un veinte por ciento del capital social de su filial de energías renovables, Ibernova, a través de una ampliación de capital a lo largo del último trimestre de este año.

Al término de 2006, las instalaciones de cogeneración y energías renovables en explotación en las que participa otro de los nombres propios españoles, Endesa, totalizaban una potencia de 1.931 megavatios, de los cuales 1.487,8 correspondían a energías renovables y 443,2 a cogeneración y tratamiento de residuos.

También Acciona trabaja en distintas áreas, concretamente en ocho tipos de tecnologías limpias, "aunque lo hacemos especialmente en eólica, la energía renovable con mayor potencia en la actualidad", apuntan desde la firma.

La industria del automóvil afronta el reto de reducir la contaminación

El respeto medioambiental se ha convertido en una de las prioridades para el sector del automóvil. Los fabricantes de vehículos se están volcando en el desarrollo de modelos que gasten menos combustible, permitan reducir la dependencia del petróleo y las emisiones de gases a la atmósfera. Nuevas normas como la que se propone sacar adelante la Unión Europea tienen mucho que ver en este proceso de cambio. El pasado febrero, la Comisión Europea aprobó una propuesta para reducir las emisiones de dióxido de carbono de los vehículos a 130 gramos por kilómetro en 2012 —diez gramos más se recortarán gracias a la mejora de los carburantes—, desde los 160 que emiten de media en estos momentos los nuevos coches.

La medida obligaría a los fabricantes a mejorar notablemente el compromiso que alcanzaron de forma voluntaria en

1998, y que supondría llegar a los 140 gramos por kilómetro en 2008. Las compañías han pedido más tiempo a Bruselas para adaptar sus vehículos a esas nuevas exigencias, y solicitan que el plazo para cumplirlos se amplíe hasta 2015, dada la complejidad y el coste de la tecnología para adaptar los motores. Según un informe de Standard&Poors, el sobrecoste que la norma supondría para los fabricantes oscilaría entre los 600 y los 3.000 euros por vehículo, lo que repercutiría en la rentabilidad de las marcas.

Motores impulsados por hidrógeno, gas natural y biocarburantes son algunas de las propuestas de las firmas para reducir el impacto medioambiental de sus vehículos. Marcas como Toyota, Lexus y Honda cuentan ya con modelos híbridos —que combinan un motor eléctrico con uno de gasolina— en el mercado. Toyota, por ejemplo, se ha

comprometido a vender un millón de estos vehículos en 2010 y aprovechó el pasado Salón del Automóvil de Ginebra para presentar su prototipo *Hybrid X*. Lexus, la marca de lujo del mismo grupo, comenzará a comercializar en Europa el próximo julio el modelo *LS600h*, que supone su tercera propuesta con esta tecnología, después del todoterreno *RX400h* y la berlina *GS450h*. El nuevo vehículo se presentará por primera vez ante el público español en el Salón del Automóvil de Barcelona, que comienza el próximo sábado.

Honda ha vendido ya 200.000 unidades de vehículos híbridos en todo el mundo y comercializa desde 2005 su modelo *Civic Hybrid* en el mercado español. La marca cuenta también con el prototipo *Small Hybrid Sports*, con el que pretende demostrar que la conducción de un deportivo es compatible con el respeto al medio ambiente.



Modelo 'Civic Hybrid' de Honda, con motor de gasolina y eléctrico.