

REPORTAJE: Primer plano

## La asignatura del cambio climático

Las empresas asumen su importancia, y un 46% lo ve como oportunidad de negocio

C. G. 24/01/2010

Prácticamente la totalidad de las empresas integrantes del barómetro reconoce que el cambio climático, agregado como tema especial en la última consulta, les afecta directamente (sólo el 4,1% opina lo contrario), pero en la mayoría de los casos -casi nueve de cada diez respuestas- citan a la prensa en general como su principal fuente de información. A más de la mitad de la muestra, por otra parte, les preocupa sobre todo el cambio climático por los costes que puede suponer a sus compañías, y sólo un 46% cree que es una oportunidad para generar nuevas posibilidades de negocio.

Sólo cuatro de cada diez empresas declara estar al corriente de la normativa vigente en relación con el cambio climático. Sin embargo, casi la mitad de los panelistas valora positivamente la reducción de los derechos de emisión de gases de efecto invernadero (GEI), gratuitos para las empresas reguladas en esta materia a partir de 2013, que plantea la nueva directiva europea (Directiva 2009/29/CE) para perfeccionar y ampliar el régimen de comercio de los derechos de emisión.

Sobre la reciente conferencia internacional de Copenhague (COP 15), celebrada en diciembre pasado, siete de cada diez empresas creen que ha sido un fracaso y más de la mitad argumenta que no se ha avanzado mucho respecto a Kioto [conferencia sobre el cambio climático celebrada en esa ciudad japonesa en 1997 y que culminó con la aprobación de un protocolo en el que se restringía la emisión de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) y de otros gases de efecto invernadero].

Los efectos de los acuerdos de la citada cumbre de Copenhague, en opinión de las empresas, se van a dejar sentir principalmente entre los grandes consumidores de energía (80% de las respuestas), en el sector eléctrico (77%) y el sector del petróleo (76%).

Sobre la medición y minimización de las emisiones de dióxido de carbono, el 61% de las compañías declara que no dispone de herramientas ni de metodologías para medir sus emisiones o huella de carbono. A pesar de ello, el 42% de los panelistas piensa que las emisiones totales de CO<sub>2</sub> de su empresa se han reducido en 2009, frente a un 2,3% que opina que han aumentado.

Las principales causas que los panelistas señalan para explicar estas variaciones son las medidas de eficiencia energética adoptadas (66%), la inversión que han realizado en nuevas tecnologías (33%), los descensos de la producción (31%) provocados por la crisis económica y la formación específica que han recibido sus empleados (20%).

Las perspectivas empresariales para 2010 confirman la tendencia apuntada el pasado ejercicio, ya que el 46,7% de las compañías espera que sus emisiones de dióxido de carbono se reduzcan y el 47% confía en que se mantengan en niveles similares.

Entre las medidas que, a juicio de las empresas, pueden ser más necesarias para mejorar la estrategia de cambio climático destacan los incentivos a la inversión empresarial, propuestos por el 60% de los panelistas, y la mejora de la regulación, citada por el 26%. En relación a las valoraciones de las medidas adoptadas por el Gobierno español para reducir las emisiones de dióxido de carbono en comparación con las medidas implantadas en otros países en las que operan las empresas, casi seis de cada diez panelistas las califican de positivas, dos las consideran negativas, y otros dos, muy negativas. -Abacus; Abengoa; Abertis Infraestructuras; Acieroid; Aegon Seguros; Aena (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea); Agbar; Agro Sevilla Aceitunas; Agrupación Coop. Valle del Jerte; Agrupación Guinovart Obras y Servicios Hispania; Air Liquide España; Akzo Nobel Coatings; Alliance Healthcare España; Alsimet; An S. Coop.; Andrés Pinaluba; Applus +; Arag Compañía Internacional

de Seguros y Reaseguros; Arc Distribución Ibérica; Areas; Arteixo Telecom; Asea Brown Boveri (ABB); Asepeyo; Asprodibe; Avis Alquile un Coche; Azulev; Banca March; Banca Habitat; Banco Banif; Banco Caixa Geral; Banco Cooperativo Español; Banco de Valencia; Banco Guipuzcoano; Banco Popular Español; Banco Sabadell; Bankinter; Bayer Hispania; Becton Dickinson; Bimbo (Sara Lee); Bioiberica; Biokit; BNP Paribas; Bosal España; Bunge Iberica; Cacesa Compañía Auxiliar al Cargo Express; Caixa Catalunya; Caixa Galicia; Caixa Girona; Caixa Rural Altea; Caixa Rural Balears; Caixa Rural Torrent, Cooperativa de Crédit Valenciana; Caja Castilla - la Mancha; Caja de Ahorro de Guadalajara; Caja de Ahorros de la Rioja; Caja de Ahorros de Salamanca y Soria (Caja Duero); Caja de Ahorros de Santander y Cantabria; Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Extremadura; Caja España; Caja General de Ahorros de Canarias; Caja Inmaculada; Caja Madrid; Caja Mediterráneo; Caja Navarra; Caja Rural Burgos Cooperativa de Crédito; Caja Rural de Asturias; Caja Rural de Granada; Caja Rural de Soria; Caja Rural de Teruel; Caja Rural de Zamora, Cooperativa de Crédito; Cajamurcia; Cajasiete, Caja Rural; Cajasol; Cajastur; Cajasur; Cámara de Comercio de Oviedo; Cargill; Central Lechera Asturiana; Centro de C culo de Sabadell; Cetelem; Cisco; CLH; CNH Maquinaria Spain; Cofares; Compa a de Seguros Adeslas; Confederación Española de Cajas de Ahorros; Contratas y Obras Empresa Constructora; Conway, The Convenience Company; Coop. del Camp D'ivars D'urgell I Secci  de Credit; Copcisa; Copreci, S. Coop; Corporacion Alimentaria Peñasanta; Covaldroper Grupo; Coviran S.Coop. Andaluza; Crédito y Caucción; Criber; D dalo Grupo Gráfico; DHL Global Forwarding; Dibaq Diproteg; Diode España; Distribuciones Froiz; Domecq Wines España; Durr Systems Spain; Elay; Electronic Traffic; Emasesa; Empresa Municipal Aguas de Málaga; Emte; Epcos Electronic Components; Eurocopter España; Europe Arab Bank PLC Sucursal en España; Explotacions Turistiques de Les Illes; Federico Paternina; Ferrovial; Fiatc; Fomento de Construcciones y Contratas (FCC); Ford España; Fujitsu; Fundicion Nodular; Gas Natural; Gct Hispania; Gestamp Servicios; Giraud Ibérica; Groupama Seguros; Grup Bon Preu; Grup Lasem; Grupo ACS; Grupo Antolin-Irausa; Grupo Banco Pastor; Grupo Cosentino; Grupo Gallego Vilar; Grupo General Cable Sistemas; Grupo G's España - Pascual Hermanos; Grupo Helios; Grupo Ortiz; Grupo Riberebro; Grupo Santillana España; Grupo UBE; Hansa Urbana; Havas Media; Hc Energía; Hella; Hewlett Packard Iberia; Himoinsa; Hortofruticola Costa de Almería; Hullera Vasco - Leonesa; Hunosa; Hunosa; Huntsman Performance Products Spain; Ibercaja; Iberia Líneas Aéreas de España; Ibermutuamur; Igualatorio Médico Quirurgico; Impresia Ibérica; Indra; Industria de Maderas Aglomeradas; Ingeteam Corporación; Institut Pere Mata; Intecsa Ingeniería Industrial; Ipar Kutxa Rural; Isolux Cors ; Jorge; Julian Rus Cañibano; Juliano Bonny Gomez; Kutxa - Caja Gipuzkoa San Sebastián; Línea Directa Aseguradora; Lucta; Luis Caballero; Maxam; Mercados Centrales de Abastecimiento; Mercash Sar; Metro de Madrid; Michelin España Portugal; Mondragon; Monte de Piedad y Caja General de Ahorros de Badajoz; MRW; Musgrave España; Mutua Universal-Mugenat; National Atesa; Novartis; Oracle Iberica; Panrico; Pa alon; Pelayo Mutua de Seguros; Perez Rumbao; Pielcolor; Pierre Fabre Ibérica; Puig; Random House Mondadori; RBA Holding Editorial; Record Rent A Car; Red Electrica de España; Repsol; Reyat Urbis; SA Damm; Santalucia; Satocan; Scalevante; Seguros Groupama; Semat; Sniace; Sociedad Estatal Correos y Telégrafos; Sogecable; Sol Meliá; Stora Enso Barcelona; Suministros Electricos Industriales Anton Teixido; Surinver Hortofruticola; Suzuki Motor Iberica; Tableros de Fibras; Técnicas, Comercio y Servicios de Automoción; Tesa Tape; Toys'r'us; Transportes Ochoa; Uci; Unión Farmacéutica Guipuzcoana; Unipapel; Univar Iberia; UPM-Kymmene; Urende; USP Hospitales; Vegalsa Eroski; Velcro Europe; Vitalicio Seguros; Volkswagen Navarra; Xefar; Xeros España. -