

Alfa Romeo busca un socio para poder fabricar coches en Estados Unidos

E.M.

MADRID.- Alfa Romeo busca un socio para fabricar vehículos en Estados Unidos. Eso es lo que ha declarado Sergio Marchionne, el consejero delegado del grupo italiano Fiat, propietario de la marca, al diario británico *Financial Times*.

La decisión estaría motivada por la actual paridad euro-dólar que hace prácticamente imposible ganar dinero exportando coches de Europa a Estados Unidos.

Las negociaciones con los socios posibles -General Motors, Ford y Chrysler son los más lógicos- estarían en sus primeros momentos con la idea de poder lograr un acuerdo con alguno de ellos para poder comenzar a producir a finales de 2011.

Los tres grandes fabricantes estadounidenses están en un proceso de cierre de fábricas y de reducción de la producción para adaptarse a un mercado que se prevé puede reducirse a los 15 millones de unidades, su nivel más bajo desde 1994.

Fiat pretende aprovechar con su marca ese excedente de capacidad de alguno de esos fabricantes. Aunque pueda parecer prematuro, Chrysler sería la más próxima a llegar a ese acuerdo que podría ahorrarle algún dinero.

La idea de la marca es iniciar la comercialización de sus modelos en la primavera de 2009. Inicialmente comercializará el coupé Brera y el Spider, la versión abierta del mismo, los más caros de la gama, con los que podría perder los márgenes suficientes para poder rentabilizar la operación pese a la desfavorable paridad euro-dólar. La gama se ampliará con los modelos fabricados localmente a partir de 2012.

■ Tata anunciará hoy la compra de Jaguar y Land Rover que hasta ahora eran propiedad de Ford. El precio que pagaría por ambas marcas alcanzaría los 2.650 millones de dólares (unos 1.700 millones de euros). Ford mantendrá el suministro de motores.

El Peugeot 207 llega al millón de unidades

MADRID.- Peugeot ha obtenido una producción de un millón de unidades de su modelo 207, desde el inicio de su fabricación en 2006. Por otro lado, el centro de PSA en Madrid sigue con su programa de inversiones y logra cada día una notable mejoría en sus resultados tanto en competitividad, calidad como en los plazos de entrega. /E.P.

Chevrolet comienza la venta del HHR

MADRID.- Chevrolet empieza a comercializar en España su modelo HHR. La previsión de ventas del HHR en España se estima en 350 unidades hasta finales de año. Los precios son de 28.100 euros con cambio manual y de 29.400 en automático. Superan los inicialmente previstos debido a los costes de homologación. /S.P.

El nuevo 'spot' del C5 se votará en internet

MADRID.- Citroën ha puesto en marcha una iniciativa por la que los internautas elegirán el anuncio del lanzamiento del C5, entre dos anuncios preseleccionados por la marca. Las votaciones se realizarán en la web de la marca y el anuncio más votado se emitirá en televisión a partir del próximo 12 de abril. /E.P.

El mercado de ocasión desciende un 3%

MADRID.- El mercado de automóviles de ocasión se resiente y acumula un descenso del 3% aproximadamente en los dos primeros meses de este año, como consecuencia principalmente del endurecimiento de las condiciones para acceder a la financiación de los vehículos. /E.P.

Reino Unido alerta a la UE contra los biocombustibles

Científicos y políticos británicos advierten de que su producción indiscriminada es más nociva que eficaz para reducir CO₂

CÉSAR URRUTIA

MADRID.- Lograr una fecha y una estrategia concreta para reducir por ley las emisiones de CO₂ de automóviles y camiones a partir de 2012 se está convirtiendo para la Unión Europea en la cuadratura del círculo. Los biocombustibles, las dudas sobre su eficacia a la hora de mantener limpia la atmósfera y las cada vez mayores certidumbres sobre los efectos negativos que la fiebre por producirlos ha provocado en los precios de los alimentos básicos, han generado una creciente oposición en algunos países miembros, como es el caso del Reino Unido.

No se trata tanto de rechazar la producción de combustibles alternativos a los tradicionales a partir de plantas como de cuestionar si los incentivos fiscales y las subvenciones han creado una fiebre verde que favorece cualquier tipo de producto, proceda de cultivos comestibles o no, o genere incluso más CO₂ que un combustible convencional.

Desde la próxima semana y por ley, los surtidores británicos deberán incluir al menos un 2,5% de biocombustibles en cada litro de carburante que sirvan a sus clientes, sea gasolina o diésel, algo que ya se aplica en España. Se trata de una medida con la que el Gobierno de las islas pretende adaptarse a la directiva europea por la que la proporción de carburante procedente de fuentes renovables deberá ascender al menos al 5,75% del total en 2010, ya propuesta de la Comisión Europea, al 10% en 2020.

El nuevo primer ministro británico, Gordon Brown, prepara las armas para oponerse a esta medida, según informaba en su edición de ayer el diario *The Guardian*.

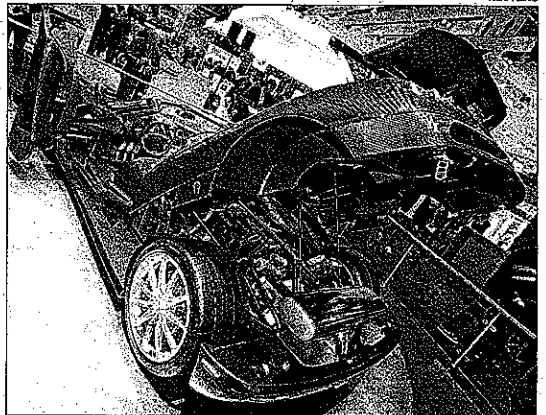
La directiva se publicó en 2003 y, apoyada en el compromiso del Gobierno estadounidense a la producción de etanol como alternativa a los combustibles fósiles, fue un estímulo para, desde Brasil a Indonesia pasando por Estados Unidos y Europa, derivar la producción de plantaciones en todo el mundo a la producción de combustibles.

Paralelamente, fabricantes de automóviles como Ford o General Motors anunciaron inversiones de miles de millones de euros en investigar y desarrollar motores y vehículos movidos por estos carburantes creados a partir de cultivos de maíz, caña de azúcar o patata, entre otras muchas opciones.

Desde entonces, la apuesta de estos grupos se tradujo en una creciente oferta de modelos movidos por biocombustibles en marcas como Saab, Volvo, Chevrolet y Ford. Así, en 2006, durante el Salón Internacional del Automóvil de Londres, el grupo Ford anunció su decidida apuesta por los motores flexifuel -capaces de admitir hasta un 85% de biocombustible- y la creación de 1.000 empleos en un centro de investigación en Reino Unido. Paralelamente, solicitó más apoyo público a la creación de una infraestructura de producción y distribución de combustibles como el bioetanol. La estrategia del grupo llegó hasta su



REUTERS



EFE

¿TRIGO PARA SUPERDEPORTIVOS ECOLÓGICOS? A pesar de ser uno de los principales importadores de trigo del mundo, en Egipto, los agricultores encuentran más rentable vender su producción para la fabricación de biocarburantes en Estados Unidos y Europa, donde salones del automóvil Ginebra exhibieron en marzo superdeportivos movidos por etanol.

fábrica de Almusafes, en Valencia, donde el año pasado se produjeron alrededor de 30.000 motores capaces de admitir mezclas de gasolina con hasta un 85% de etanol.

Pero tanto para los fabricantes más comprometidos con esta línea de reducción de emisiones como para los propios comisarios de la UE encargados de proponer las medidas y fechas para lograr un parque móvil más amable con la atmósfera el tiempo parece correr en su contra.

Ya en mayo del año pasado la ONU advirtió contra los daños colaterales de la fiebre de los biocombustibles: destrucción de selvas y bosques para plantar cultivos de bio-

diésel y subidas de precios de los alimentos. Y desde el pasado mes de enero, las dudas acerca de la eficacia de los biocombustibles han subido de tono, con portavoces tan autorizados como los científicos de la Royal Society, el Departamento de Medio Ambiente o la Cámara de los Comunes, que publicó a comienzos de año un informe en el que se cuestionaba la sostenibilidad tanto del actual sistema de producción de biocombustibles como del marco que los regula. «Los incentivos del Gobierno y la UE a los biocombustibles son inútiles si faltan mecanismos para prevenir la destrucción de selvas y océanos».

CORPORACIÓN RTVE, S.A. SOLICITUD PÚBLICA DE OFERTAS PARA EL EXPEDIENTE:

Nº EXPTE.: TÍTULO:

2008/10083 SERVICIO DE VIGILANTES DE SEGURIDAD Y AUXILIARES EN DIVERSOS CENTROS DE LA CORPORACIÓN RTVE.

Plazo de presentación de Ofertas: Hasta las 14,00 horas del día 7 de abril de 2008, en el Registro General de la Corporación RTVE, Despacho 2/044, Edificio Prado del Rey, Avda. Radio y Televisión, 4, Prado del Rey, 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid).

Apertura Pública de Ofertas: A las 11 horas del día 8 de abril de 2008. Sala de Reuniones nº 3/041 del Edificio Prado del Rey, Avda. Radio y Televisión, 4, Prado del Rey, 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid).

Información y entrega de documentación: Dirección de Seguridad de la Corporación RTVE, Despacho 2/024 (de lunes a viernes, de 9 a 14 horas). Edificio Prado del Rey, Avda. Radio y Televisión, 4, Prado del Rey, 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid); Teléfono 91/5817245, y en Internet: www.rtve.es

Los gastos de publicación del anuncio serán por cuenta del adjudicatario.