

Nueve de cada 10 españoles conocen el cambio climático

Una encuesta de la Fundación BBVA demuestra que una amplia mayoría ha oído hablar del fenómeno y lo atribuye a las actividades del ser humano

GUSTAVO CATALÁN DEUS

MADRID.- Nueve de cada 10 españoles han oído hablar del calentamiento global, lo que significa que una abrumadora mayoría de la población conoce el fenómeno y esa percepción ha aumentado 11 puntos con respecto a una encuesta anterior del año 2005. El estudio ha sido realizado por la Fundación BBVA, que es la segunda vez que realiza un estudio sobre el tema.

Un 86% de los españoles reconoce, además, que el cambio climático tiene su origen en las actividades humanas, percepción que coincide con los argumentos de la comunidad científica internacional.

La encuesta se ha llevado a cabo entre 2.000 personas mayores de 15 años, procedentes de todas las regiones españolas. El cuestionario ha sido llevado a cabo con entrevistas personales a finales del año pasado, coincidiendo con dos acontecimientos mundiales: la presentación en Valencia del IV Informe del Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC) y la Cumbre del Clima de Bali.

La elevada conciencia de los españoles coincide con su percepción del fenómeno en España. Un 82% de ellos cree que la temperatura ha aumentado las últimas dos décadas, el 76% afirma que el clima es más variable, y un 66% constata que las lluvias han disminuido. A nivel global la percepción del problema es casi unánime: la temperatura del planeta ha aumentado las últimas décadas y los riesgos son muy peligrosos o peligrosos según el 86% de los entrevistados.

Para los españoles el problema es

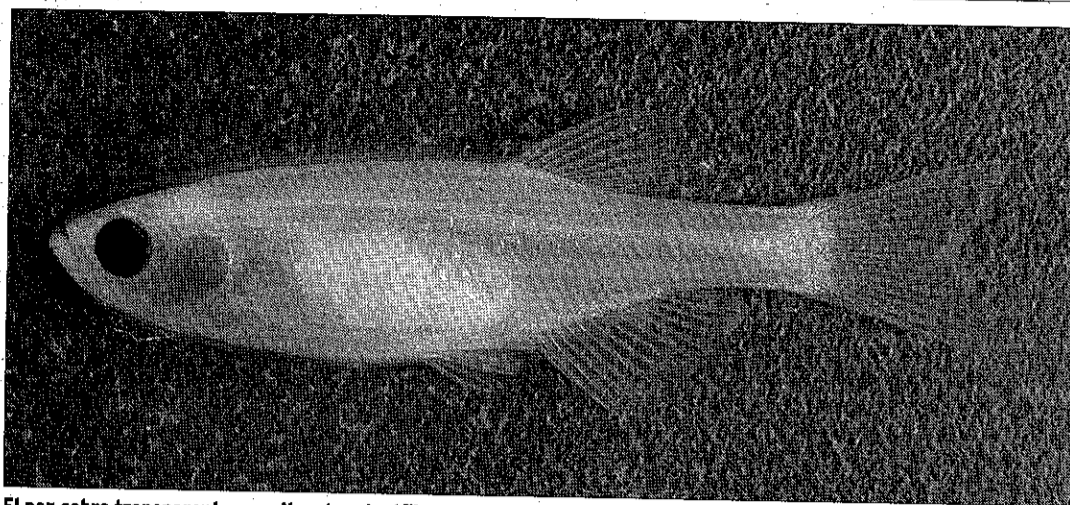
cercano, puesto que el 82% considera que le afecta personalmente junto a su familia, y un 93% considera que las generaciones futuras estarán más afectadas.

Sin embargo, los españoles se muestran optimistas porque consideran que el fenómeno es reversible. Siete de cada 10 españoles lo creen así y el 86% considera que hay que actuar de inmediato. ¿Cómo? Una amplia mayoría -el 72%- afirma estar dispuesto a introducir cambios en su modo de vida. Incluso asumiría algún tipo de incremento en las facturas de la luz o en los biocarburantes, pero sólo en caso de que procedan de fuentes renovables.

Sin embargo, esta voluntariedad no es tan elevada cuando se plantean medidas de subidas lineales en el recibo de la luz, sin considerar los consumos de cada uno, o de las tasas de impuesto de matriculación y los combustibles sin tener en cuenta lo contaminante que pueda ser cada vehículo.

Ocho de cada 10 españoles considera que la colaboración internacional es imprescindible para combatir el calentamiento, y la misma cantidad apoya que España se haya adherido al Protocolo de Kioto.

En este sentido, los encuestados muestran un mayor conocimiento de este acuerdo global, y han oído del mismo o leído algo un 61% de ellos. De ahí que se pronuncien acerca del papel de EEUU en la lucha climática, país del que consideran que no hace nada o poco un 70% de los encuestados. Sin embargo, otro 67% opina lo mismo sobre la UE, cuando en realidad es el conjunto de países más implicado en el Protocolo de Kioto.



El pez cebra transparente permite a los científicos ver todo lo que ocurre en sus órganos internos. / RICHARD WHITE

Un pez cebra transparente para estudiar el cáncer

Crean un animal transgénico que permitirá analizar la evolución de un tumor en el interior de su organismo

MARÍA VALERIO

MADRID.- Cada vez más, los laboratorios de todo el mundo recurren al pez cebra como modelo para estudiar algunas enfermedades humanas. En el Hospital Infantil de Boston (EEUU) han dado un paso más para diseñar genéticamente un ejemplar transparente que permita ver el interior del organismo de este animal y poder seguir en directo la evolución de un tumor.

El nuevo animal ha sido presentado en sociedad a través de las páginas de la revista *Cell Stem Cell* y sus creadores confían en que pueda convertirse en una buena herramienta de laboratorio para el estudio del cáncer y de otras enfermedades. El animal ha sido bautizado por los científicos como *Casper*, igual que el simpático fantasma de los dibujos animados.

Hasta ahora sólo los embri-

ones de este pez eran transparentes, pero no así los individuos adultos, que son completamente opacos.

«Todo lo que les ocurría a partir de la cuarta semana de vida era invisible para nosotros», explica el doctor Richard White, uno de los investigadores. «Es como hacer una fotografía cuando en realidad necesitas ver un video», apunta. *Casper* será transparente durante toda su existencia.

«Hasta ahora sólo se había logrado esto mismo con ranas», explica White a EL MUNDO, «pero éstas, igual que otras especies de peces que son transparentes de forma natural, no sirven para el estudio del cáncer».

La idea de lograr ejemplares cristalinos tenía que ver con la posibilidad de seguir el viaje de las células malignas desde que abandonan el tumor primario

hasta que anidan en otros órganos del cuerpo. «Este proceso metastásico sigue siendo una de las cuestiones más desconcertantes para los oncólogos», reconoce White, «no sabemos exactamente por qué deciden abandonar su localización original hacia otras partes».

Para observar ese viaje misterioso, los científicos tuvieron que observar mediante fluorescencia las células de un cáncer de tipo melanoma y las inyectaron en el abdomen del animal.

Tan sólo cinco días después de comenzar la investigación, el equipo de White pudo observar con el microscopio a través de las paredes traslúcidas del pez cebra cómo las células tumorales abandonaban el abdomen y comenzaban su expansión. «Esto nos permite diseccionar los pasos genéticos de las metástasis in vivo», asegura el científico.

OFERTA A LOS LECTORES DE EL MUNDO

RETRO WEBCAM

Introduce un poco del glamour de la gran pantalla en tu escritorio. Esta webcam retro viene con lentes de calidad y con un micrófono escondido, captura imágenes y, por supuesto, te permitirá hacer videoconferencias a través de tu ordenador, todo ello a una resolución de 24bit RGB en color verdadero.

Características:

- Campo foco de 5cm. a infinito.
- Resolución de 640 x 480.
- Color verdadero RGB 24bit.
- Micrófono incorporado.
- Un botón online de disparo para tomar imágenes fijas.
- Control automático de la exposición con ajuste del balance de blancos manual o automático.
- Requiere un puerto USB.
- Para edades 14+.
- Tamaño: 12 x 6 x 3,5cm.

Por sólo
39,95 €
IVA INCLUIDO



SOLICÍTELO YA EN EL:
902 99 99 36

GASTOS DE ENVÍO: 10 € para pago con tarjeta de crédito o 12,50 € para pago contra reembolso.

Es un producto de: GRUPO RON 2005 Envíos sólo para Península.

Descubra ésta y otras ofertas en: www.elmundo.es/ofertasaloslectores

Los datos de carácter personal y sus datos de participación en la promoción van a ser incorporados a dos ficheros, de los cuales serán respectivamente responsables y destinatarios, (I) GRUPO RON 2005 S.L. (en adelante GRUPO RON), con domicilio en calle Lénida 18 - Local 3 y (II) conjuntamente de UNIDAD EDITORIAL S.A. UNIDAD EDITORIAL Prensas de España, S.L. UNIDAD EDITORIAL Prensas Económicas, S.L. Y MUNDIINTERACTIVOS, S.A. (en conjunto y en adelante, GRUPO UNEDISA), con domicilio a estos efectos en la calle Pradillo nº 42 de Madrid (28002). La finalidad del fichero de GRUPO RON es gestionar los pedidos solicitados por usted en la presente promoción. Los datos recabados por el GRUPO UNEDISA serán utilizados para remitir información sobre los productos y promociones del GRUPO UNEDISA y ofertas comerciales de aquellas entidades con el GRUPO UNEDISA que a su vez se acuerden con la fin. Incluyendo el envío de comunicaciones comerciales por correo electrónico o cualquier otro medio de comunicación electrónica equivalente. En caso de que no desee recibir información publicitaria marque las siguientes casillas: No deseo recibir información de terceros No deseo recibir información publicitaria del GRUPO UNEDISA por e-mail. Estos datos se tratarán confidencialmente y de acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de modo que los usuarios podrán acceder, rectificar y cancelar sus datos así como ejercitar su derecho de oposición dirigiéndose a cada una de las direcciones anteriormente indicadas.