

ENTORNO

En portada

¿A quién pertenece el agua?

La explosión de la demanda y su creciente escasez abren un nuevo 'El Dorado' del siglo XXI a las multinacionales

SARA ACOSTA Madrid

¿Será la fórmula química del agua el petróleo del siglo XXI? Que el acceso a este bien básico desde un punto de vista global se entrecese de forma alarmante es ya un asunto manido, que quizá pase desapercibido para la opinión pública, pero no para el mercado. Y no hay que irse muy lejos para ver un ejemplo. España se seca, los embalses tocan mínimos históricos desde hace cuatro años y, sin embargo, el país ibérico figura como el penúltimo europeo en pago del canon de agua.

El grifo se abre generosamente para el consumo doméstico, y aún más para el sector agrícola, el más goloso, que absorbe más del 60% del consumo nacional. La alarma empieza a prender entre la clase política, se anuncian restricciones de este bien vital de cara al verano y las empresas toman posiciones.

Hace apenas unos días, la compañía Aguas de Barcelona (Agbar) auguraba en el parón del sector de la construcción en España la privatización de los servicios de agua, argumentando que "los servicios del agua podrían convertirse en fuente de ingresos para ayuntamientos y municipios", tradicionalmente muy dependientes del urbanismo. Agbar es uno de los grandes en un sector en pleno despegue al que este siglo reservará importantes ingresos. Y los países desarrollados serán sólo una parte de la tarta del agua, que ya hoy se reparten unas pocas multinacionales de Francia, Reino Unido, Alemania y Estados Unidos.

Según Naciones Unidas, las necesidades de agua entre el año 2000 y 2015 aumentarán un 100% en Europa occidental, un 250% en América Latina y un 1.325% en la región Asia-Pacífico. Este incremento en la demanda, el crecimiento de los tentáculos urbanos y la actividad industrial empeorarán la calidad del oro azul y reducirán el abastecimiento a aquellas regiones que dis-

pongán de recursos e infraestructuras para tratarla. Y la tendencia mundial a desviar la gestión del agua al sector privado no hará sino incrementarse en este siglo.

En 1988, 90 millones de personas se abastecieron de agua por operadores privados. Diez años después la cifra había subido a 200 millones y en el año 2000 había saltado hasta 250 millones de personas, según el estudio *Agua en el siglo XXI: retos, conflictos, mercado*, del Instituto Francés de Relaciones

Internacionales. Y añade: "No hace falta ser adivino para comprender que los servicios de agua, de saneamiento y el desarrollo de actividades industriales ligados al aumento de población serán en los próximos años los colosos consumidores potenciales de financiación".

En los últimos cinco años, la rentabilidad del sector se ha situado entre el 300% y el 400%, según Crédit Agricole Asset Management. Precisamente, esta gestora presentó hoy en Madrid un fondo temático sobre el agua, lanzado en París en diciembre de 2006. "Este producto responde a la certeza de que el agua es un reto vital y económico, el mundo carece cada vez más de este bien, la demanda aumenta y los Gobiernos se ven obligados a invertir ingentes cantidades en su tratamiento y

distribución", explica Antoine Sorange, gestor de fondos socialmente responsables de Crédit Agricole. La misma gestora augura que en 2008 y 2009 este sector crecerá un 5% en los países desarrollados y un 15% en los países en desarrollo y emergentes. Y, en estos últimos, ya no se trata sólo de mejorar la calidad del agua o modernizar las infraestructuras, sino de partir desde cero.

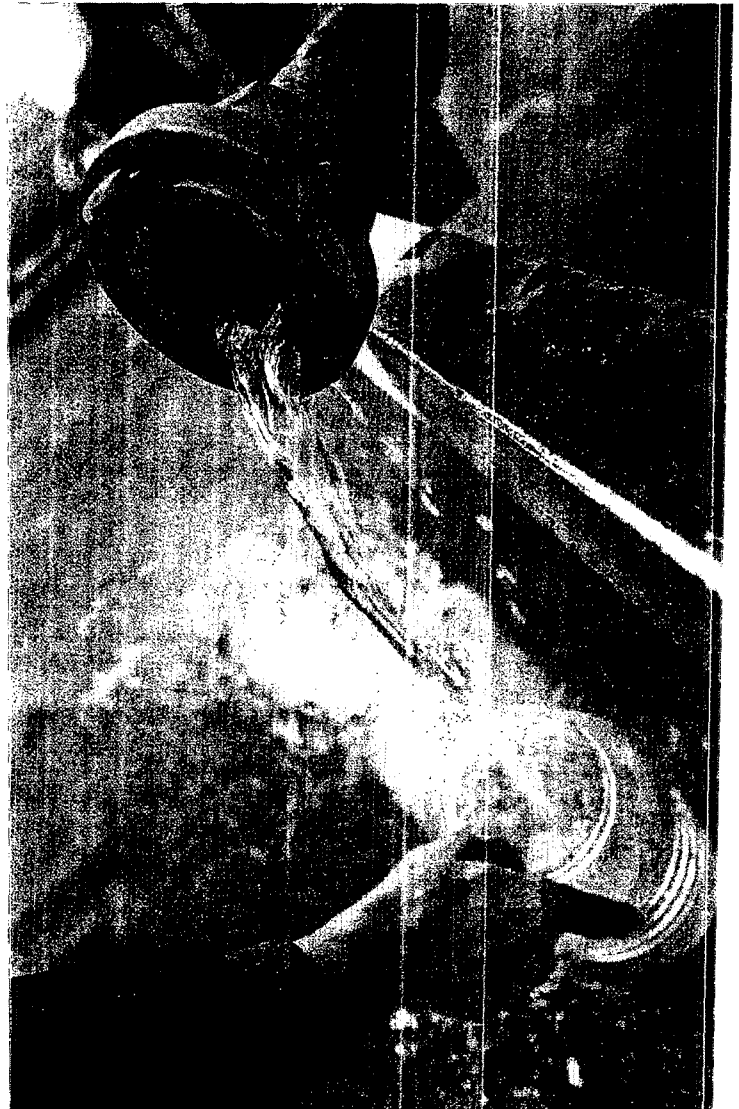
General Electric reconoce que más de 1.000 millones de personas no tienen acceso a agua potable y que menos del 1% del agua es apta para el consumo. De ahí que "su escasez, las enfermedades ligadas a la calidad del agua, las demandas en infraestructuras y los cre-

LAS CIFRAS

1.325%
se incrementarán las necesidades de agua en la región Asia-Pacífico en el año 2015, según la ONU.

300%
ha aumentado la rentabilidad del sector del agua en los últimos cinco años.

1.500
empresas se dedicaron al negocio del agua -tratamiento de aguas residuales, potabilización, desalminación y saneamiento- en 2007, de acuerdo con los estudios de Crédit Agricole.



CONFLICTOS

Guerras empapadas de 'oro azul'

Las disputas por el control y la gestión del agua entre comunidades autónomas en España, con el trasvase del Ebro como protagonista, son sólo un aperitivo de los conflictos que este siglo prepara por hacerse con el preciado líquido.

Según la ONT, el acceso al agua podría ser el detonante de

muchas de las guerras de los próximos años. Egipto ya ha amenazado con utilizar la fuerza para garantizar su acceso a las aguas del Nilo, "el río que da la vida" y que comparte con sus vecinos Etiopía y Sudán. Y si la población de

estos países sigue creciendo sin medida, la competencia por el agua se anuncia atroz. El agua también es el recurso más preciado en Oriente Próximo. Siria, ha actuado a



del de permance en las costas del de Galilea para controlar los importantes recursos hídricos de la zona. En Turquía la construcción de presas sobre los Tigris y Euphrates es un foco de tensión permanente. Siria acusa a los países de robarles tan preciado y estratégico líquido.

El sector del agua crecerá el 15% en los países en desarrollo en el año 2008

cientos costes energéticos supongan grandes retos para el futuro".

Mientras, los países pobres quedan atrapados entre la laxitud de los gobiernos y el negocio de las multinacionales, sin acceso al agua en buenas condiciones y a un precio asombroso. En abril de 2000, la compañía estadounidense Bechtel fue expulsada de Bolivia. Un año antes, el Banco Mundial había recomendado la privatización de los servi-

cios municipales de agua de la zona de Cochabamba, en la cordillera boliviana. Bechtel ganó el contrato y en meses el agua alcanzó un precio cinco veces superior al salario medio. La población respondió con una movilización que paralizó la ciudad durante días y la compañía se vio obligada a donar el país. Ahora, Bechtel se ha retirado de Irak para asegurar todo el negocio del agua.